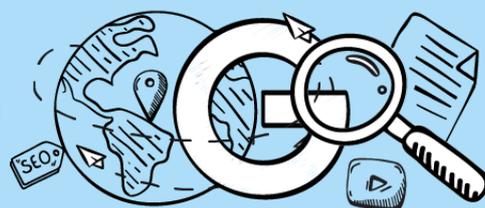


SEO : promouvoir et référencer son site



Contexte et objectifs généraux :

Vous avez un site internet ou un projet de site Internet, notre **formation référencement naturel (Toulouse, 31)** vous permettra de toucher vos cibles de manière très qualitative et augmenter vos chances d'être visité.

Le **référencement naturel** reste encore aujourd'hui le moyen le plus efficace d'acquérir des prospects très qualifiés et à moindre coût, dans une stratégie à moyen et long terme. Seulement, bien se positionner sur Google n'est pas le fruit du hasard, et requiert une connaissance approfondie de ses mécanismes internes de classement pour mettre en place des actions spécifiques qui auront un **impact positif** sur le positionnement de votre site sans perdre votre temps avec des actions qui **n'auront aucun impact** voire jugées comme abusives par Google (et donc **pénalisantes** : texte caché, multitude de liens avec le même libellé, etc.)

Compétences visées :

à l'issue de cette formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Comprendre du fonctionnement du robot et de l'algorithme
- Comprendre des critères de classement
- Savoir mesurer les résultats

Durée : à partir de 1 jour

Disponible en :

- Présentiel
- Distanciel
- Mixte

Intervenant : Laurent PeyratYannick Berges

Prérequis :

Bureautique et internet : utilisation courante. Avoir un projet à mettre en application durant le stage.

Connaissance du html et du fonctionnement d'un site web

Public visé :

Responsable de communication ou chef d'entreprise, vous souhaitez optimiser votre budget et vos actions de communication

Avant la formation, un entretien avec le formateur ou le responsable pédagogique permettra d'évaluer les compétences, prérequis et besoins réels pour adapter la formation : contenu, durée et modalités.

[Demander un entretien](#)

Moyens pédagogiques :

- Pédagogie interactive et participative. alternance d'exposés et de cas pratiques
- Un support de cours est remis en fin de formation

Modalités et délais d'accès :

Nous avoir renvoyé la convention signée au plus tard 24h avant la formation

Suivi de l'exécution :

Feuilles d'émargement signées par le stagiaire, attestation de fin de formation individuelle mentionnant la nature, la durée de l'action ainsi que les résultats des acquis de la formation. Questionnaires stagiaire et formateur

Situations particulières :

Pour toute difficulté ou handicap, veuillez contacter celine.robert@com3elles.com pour voir les éventuelles

adaptations à prévoir.



Programme* :



La formation se fait en 2 demi-journées espacées de 2 jours pour permettre aux participants de mettre en pratique la première partie sur leur projet et de revenir à la seconde partie avec des questions

1/2 jour 1

Google

- Fonctionnement du robot
- L'algorithme de classement des pages
- Les critères de classement des pages

Les actions

- Mots-clés, champ lexical et intentions de recherche
- Optimisation on page

1/2 jour 2

Optimisation on site

- Linking
- UX
- Notoriété

La mesure

- Audit de site
- Audit de Serp
- Mesure des résultats

Le plus :

Des outils et méthodes vous sont fournis pour mettre en place et suivre efficacement votre référencement. Des ateliers vous permettent d'appliquer la formation à votre cas.

Discutons-en !

* Personnalisable : programme indicatif pouvant être ajusté en fonction des évaluations et des besoins réellement identifiés

Dernière modification : Vendredi 23 Février 2024